



Sirpa Ylönen



Teemu Rissanen, Kauppakadun R-kioskin yrittäjä Minna Pylkkänen ja Johannes Sangnes.

Kioski poimii palvelut

R-kioskeista on tullut kahviloita, posteja ja lähikauppoja.

Varkaus
Sirpa Ylönen

R-kioski-yhtiön toimitusjohtaja **Johannes Sangnes** kaataa kahvia pahvimukiin Varkauden Kauppakadun R-kioskilla. Mukin kyljessä kannustetaan Suomen jääkiekkjoukkuetta voittoon parhaillaan menossa olevissa MM-kisoissa.

–Me löimme Norjan, norjalainen Sangnes myhäilee tyytyväisenä muutaman päi-

vän takaisen pelin tulokseen.

Jääkiekkokupit ovat pieni osa R-kioskien uutta ilmettä ja toimintatapaa, jota Sangnesin johdolla on kehitetty keväästä 2012. Silloin norjalainen Reitan Convenience osti Rautakirjan tuotemerkit sekä R-kioskit. Sangnesin mielestä kahvi on suomalaisille niin tärkeä asia, että se tuotiin R-kioskeihin. Samalla tulivat pienet pöydät kahvittelijoita varten niin sisälle kuin uloskin.

–Kioski on myös sosiaalinen kohtaamispaikka. Kioskit ovat lähellä asutusta, ja varsinkin nuorille ja vanhukille, joilla ei ole autoa, kioski voi korvata lähikaupan, Sangnes sanoo.

Tarjontaan onkin tulossa lisää ruokaa kuten hedelmiä ja vihanneksia. Sangnes on seurannut S- ja K-ryhmien kisaa hinnanalennuksista, ja sanoo R-kioskien hintojen olevan kohtuullista Siwa-, Valintatalo-tasoa.

Kauppa on vain yksi suunnasta, johon R-kioskit ovat edenneet. Kioskeista voi hakea passin, ostaa junalipun ja tapahtumalippuja, lunastaa kalastusluvan, ja monessa kioskissa toimii myös posti.



Asiakkaat ovat aina arvostaneet ärrän tätejä.

–Olemme ottaneet niitä palveluja, joita muut ovat vähentäneet, Sangnes sanoo.

Tällä hetkellä Veikkauksen pelit ovat monen R-kioskin suurin tulo. Nettipelaaminen yleistyy, ja siksi kioskeille Sangnesin mukaan etsitäänkin uutta toimintaa.

–Kaikki lähtee asiakkaista, mitä asiakkaat haluavat, Sangnes korostaa.

Tästä syystä kioskeissa myös paikallisuus on tärkeää.

Se on yksi syy, miksi R-kioskit ovat siirtymässä kokonaan franchising-yrittäjyyteen. Paikallinen yrittäjä tuntee oman alueensa ja on valmis kehittämään oman kioskinsa toimintaa. Varkaudessa Kauppakadulla ja Taulumäen torilla on jo yrittäjät, Savontien R-kioskiin yrittäjä parhaillaan haetaan.

Sangnesille kioskiyrittäjä on myös työhyvinvoinnin tekijä. Yrittäjä huolehtii omista työntekijöistään paikan päällä.

Asiakkaan jälkeen yrittäjä ja työntekijät ovat Sangnesin mukaan tärkeimmät. Itsensä hän laskee yhtiön hierarkiassa pahnanpohjimmaiseksi ja toteaa, että ei paikallisia tarpeita voi Vantaalta käsin ratkaista.

–Yrittäjä tietää, mitä täällä täytyy olla hyllyssä. Hän haluaa huolehtia asiakkaistaan, Sangnes sanoo.

R-kioski tarjoaa yrittäjälle tilat ja kioskin varustelun, vastaa markkinoinnista ja

investoinneista. Yrittäjä palkkaa työntekijät ja hankkii myytävät tuotteet. Yrittäjän kanssa tehdään sopimus kolmeksi vuodeksi kerrallaan.

Kioskien ilmeen uudistamisessa on ajateltu sekä työntekijöitä että asiakkaita. Kun kioskien kokoa on suurennettu, on hyllyjä samalla madallettu. Näin asiakkaat näkevät työntekijän ja päinvastoin. Sangnesin mukaan se on sekä turvallisuus- että viihtyvyyskysymys.

–Asiakkaat ovat aina arvostaneet R-kioskin palvelua, ärrän tätejä. Kioskista palvelua saa nopeammin kuin marketeista, ketjujohtaja **Teemu Rissanen** sanoo.

Ideota kioskien kehittämiseen saadaan paitsi omilta kioskeilta, myös yhtiön muista pohjoismaisista kioskeista. Mikä toimii Ruotsissa tai Norjassa, toimii Suomessa.

–Juustosämpylä on suosittu koko Euroopassa, Sangnes toteaa.

Hieno historia

Johannes Sangnes arvostaa R-kioskien historiaa. Kioskien tarina alkoi 1910, kun neljä kustantajaa perusti Rautakirjan myymään kirjallisuutta ja sanomalehtiä rautatieasemilla.

–Eikä vain omia lehtiä,

vaan kaikkia lehtiä, eri mielipiteitä. Se on osa demokratiaa, Sangnes sanoo.

Siitä syystä lehdet ovat edelleen tärkeä osa R-kioskien valikoimaa.

–Äitienpäivänä äidille voi ostaa vaikka hyvän lehden

lahjaksi, Sangnes vinkkaa.

Sangnes korostaa, että viimeisimmät investoinnit ovat vain jatkumoa R-kioskien yli vuosisadan kestäneessä historiassa. Kioskit ovat kehittyneet koko ajan aikojen muuttuessa.